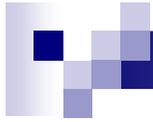


アグリビジネス分科会  
2008年度 活動報告

# 本年度の方針

- 地域社会のシーズとニーズを探る





# 講演概略

# バイオガスネットジャパン社の事業 (ベンチャービジネス分科会との共催)

- バイオガスネットジャパン・赤石様





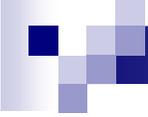
# バイオガスネットジャパン社の事業

- 現在のエネルギー状況
- 食糧問題と競合しない下流のバイオエネルギーの意義
- 実際の取り組み

# 喜多方市の産業の現状と取り組み

## ■ 福島県東京事務所 鈴木様



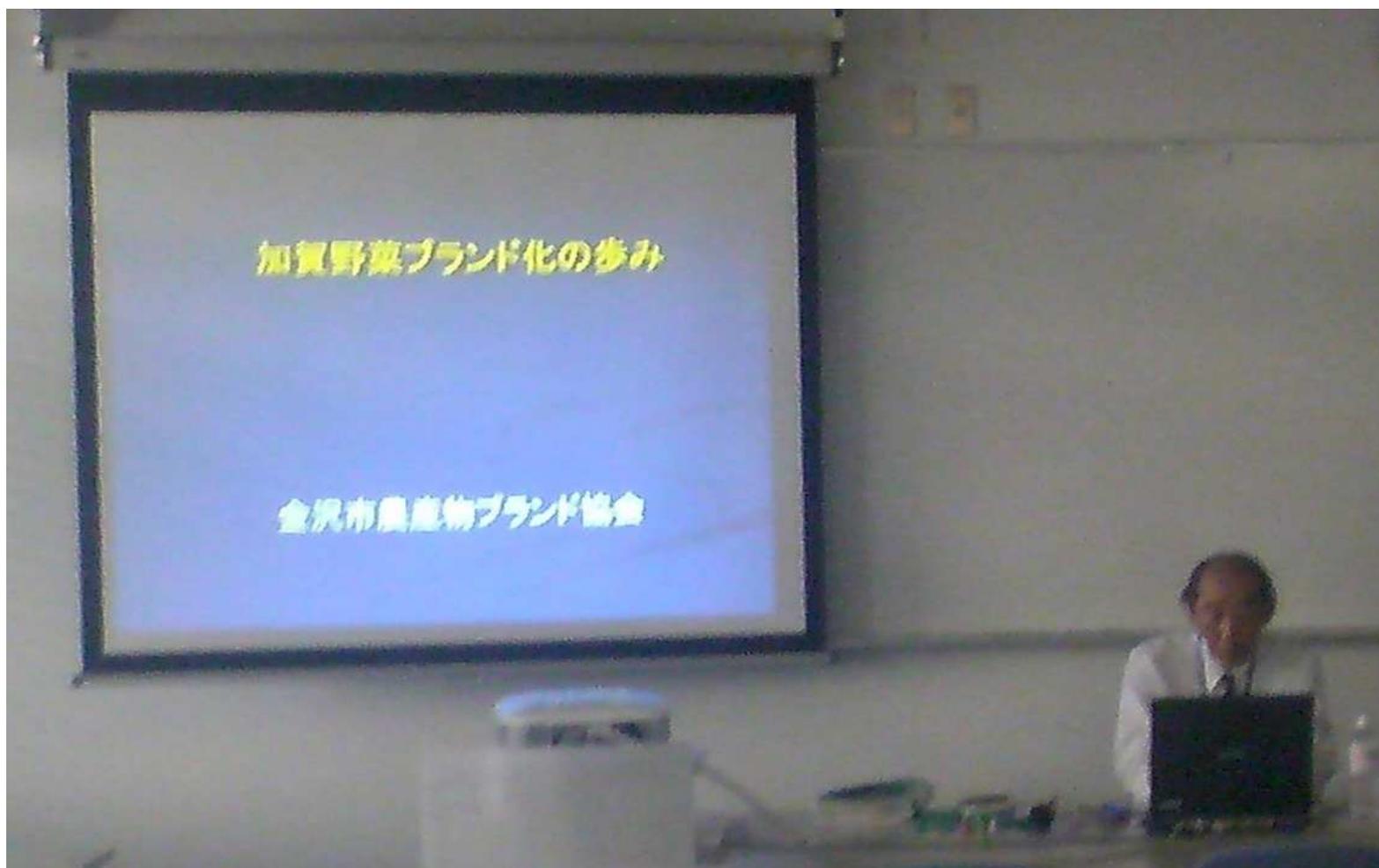


# 喜多方市の産業の現状と取り組み

- 喜多方市による数々のユニークな地域振興への取り組み
- 福島県の高齢化社会における地域交通に対する取り組み

# 加賀野菜ブランド化への歩み

- 農産物ブランド協会 手嶋様





# 加賀野菜ブランド化への歩み

- 加賀野菜ブランド化への過程と農業
- 地域活性化へのインパクト
- ブランド野菜の活用法

# 江戸伝統野菜

- 江戸東京・伝統野菜研究会 大竹様





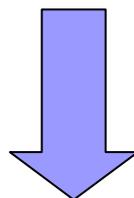
# 江戸伝統野菜

- 江戸東京野菜の歴史
- 復活への取り組み
- 普及への取り組み



## 小さな成果

- 大竹様(江戸東京野菜)は加賀野菜のとりくみのご講演の際の参加者

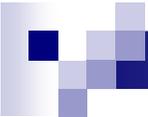


- 当会でのつながりをきっかけに北陸伝統野菜サミットへの参加決定



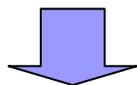
# 総括

- 地域によって特色の出しやすさには大きく差がある
- 地域間の情報交換は途上段階
- 連携をもたらす機関は有用



## 来年度の方針

- 農家のこせがれネットワークとの連携



当会高橋が理事を務めるNPO

- 広範囲の地域交流の模索
  - ・本年同様の講演会
  - ・講師を招いての勉強会



ご講演・ご参加いただきましたみなさま

ありがとうございました