

ビジネス・リテラシー分科会

目的:「**価値創造とそれに必要なリーダーシップに関する基本的概念と行動様式を身に付ける**」

ビジネスにおいても研究においても、最も重要なことは価値の創造である。価値創造のためには、価値創造プロセスを計画するスキル、それを実行するスキルが必要となる。本分科会では、**ビジネスにおいて価値創造を行なえる人材像**を明確にし、それらに必要なスキルを習得するための一般的知識と思考ロジックを身に付けることを目的とする。

対象:学生・社会人(特に理系出身者)

期間:4月から3月 計11回の予定

担当:若林、橋本、樺木(以上 ASTEC)、山本(シェイク)、高橋(アクセンチュア)

準備:ケース、外部講師、参考図書等を基本とする。

内容:

| | テーマ | 担当 | 内容 |
|-----|--------------|------|----------------------------|
| 1. | 価値とリーダーシップ | 若林 | 価値創造とリーダーシップに必要な要件の全体像について |
| 2. | ストラテジー | 山本 | 経営・事業・PJに必要な戦略理論について |
| 3. | ファイナンス理論 | 橋本 | 財務的な価値創造と価値創造に必要な財務戦略について |
| 4. | アライアンス戦略 | 若林 | 価値創造における外部資源の効果的活用手法について |
| 5. | ビジネス倫理 | 若林 | リーダーシップにおける倫理面での課題について |
| 6. | ガバナンス | 樺木 | 企業統治とリーダーシップについて |
| 7. | 組織論 | 外部講師 | 組織での価値創造と組織におけるリーダーシップについて |
| 8. | ビジネスコーチングスキル | 外部講師 | トップに必要なビジネスコーチング手法について |
| 9. | ネゴシエーションスキル | 橋本 | ディール成立のための交渉術について(ディールゲーム) |
| 10. | プレゼンテーションスキル | 橋本 | 説得力の向上のためのプレゼンテーション(実践形式) |
| 11. | まとめ | 全員 | |

講義の全体像

